



AISHISU 株式会社

Regional trading company



<http://aishisu.co.jp/>

企業理念 Philosophy

AISHISU 株式会社は、「一体・安心」を理念に、地域振興を推進し、情報発信・情報伝達・地域連携による「進化と向上」に貢献すること

経営理念

全従業員の物心両面の幸福の追求と同時に地域振興を実現していくため、喜びを付加するものづくりにより利益を得て豊かになる。

行動指針

- ・「積極的な思い・考え・行動」でいつも上機嫌
- ・「自身の能力」を明確にすること
- ・「仕事」を受ける基準を明確にすること
- ・「優先順位」を常に行うこと
- ・「環境」に必要なものは捨て常に整理整頓

事業領域 Field

地域開発商社事業

地域開発商社「ひめくら」

観光土産店・通信販売の運営

「ひめくら」ANA クラウンプラザホテル松山 AVA 店



食品開発製造

「今治食品工場」 菓子製造業 瓶詰缶詰製造業 清涼飲料水製造業



今治工場は、愛媛県からHACCPの認証を受けています。



ケイパビリティ Capability

より高い価値を具体化していくために、連携による強力なプロジェクト推進力及びブランド構築力でアイデンティティを創出します。

創造力

常に、独創性・創造性に磨きをかけ、商品企画力、開発力を強化し、トータルプロデューサーによる「^(ひと)地域×^(ひと)地域ブランド」の創出・育成を行うもとに力を注いでいます。

情報力

日本各地、世界各国における、市場動向の確認、未来トレンドの予見、地域での問題の把握、地場産業の活性化策の模索など、あらゆる情報を収集し、戦略的かつ有益的に活用する知性に磨きをかけていきます。

小規模工場企画力

HACCPを基準とし製造環境の徹底した管理を行い、低コスト製造、効率的な生産、製造装置の最適化、環境負荷低減に取り組んでいる小規模工場にて、瓶・ペットボトル・パウチ等へ充填の製造効率を追求し、適正価格・高品質・多品種・小ロットから大ロット生産を可能としている。地域連携により培ったノウハウにより、地域ブランド商品の開発と連動した、パイロットファクトリーとして機能しています。

商品企画力

地域特性を活かしたオリジナル商品など、ひとの六感に響く商品を企画・プロデュースするとともに、他の地域とのコラボレーション「^(ひと)地域×^(ひと)地域」企画を独自のマーケティング力によって可能にしていきます。

提案営業力

地域の特性を理解しつつ、地域×地域を結ぶ架け橋となる地域密着型の営業の展開、また、商品提供のみならず、新しいブランド開発から、売場演出、さらには抜本的経営改革まで、トータルな提案をしていきます。

部門 Sector

地域開発商社事業部

地域開発商社の経営 商品の企画 デザイン 販路開拓
小ロット輸出入 国内海外イベントの企画運営

観光土産事業部

観光土産店運営 通信販売

食品開発製造事業部

食品 OEM 商品製造 食品の外部委託開発 自社販売商品製造

会社概要 Profile

社 名 AISHISU 株式会社

設 立 2011年4月26日

代 表 者 代表取締役 平本 哲也

資 本 金 3000万円

従 業 員 15名

所 在 地 愛媛県今治市別宮町9丁目3番9号

事業内容 (1)地域開発商社事業 (2)観光土産事業 (3)食品開発製造事業

主取引先 食品製造事業者及び食品卸売・小売事業者

取引銀行 伊予銀行

本社 今治工場

〒794-0026 愛媛県今治市別宮町9丁目3番9号
TEL0898-35-5465

ひめくら松山AVA店

〒790-0001 愛媛県松山市一番町3丁目2-1
ANAクラウンプラザホテルホテル内
TEL089-947-8390

「今治工場」プロモーション動画：<https://www.youtube.com/watch?v=yCurVY0tRp4>



「風船ゼリー」プロモーション動画：<https://youtu.be/FXjrtTpdP48>



「ドイツ 2019ANUGA」展示会出展企画運営動画：<https://youtu.be/W82qDbTOaSU>





HIMEKURA Since 2017